

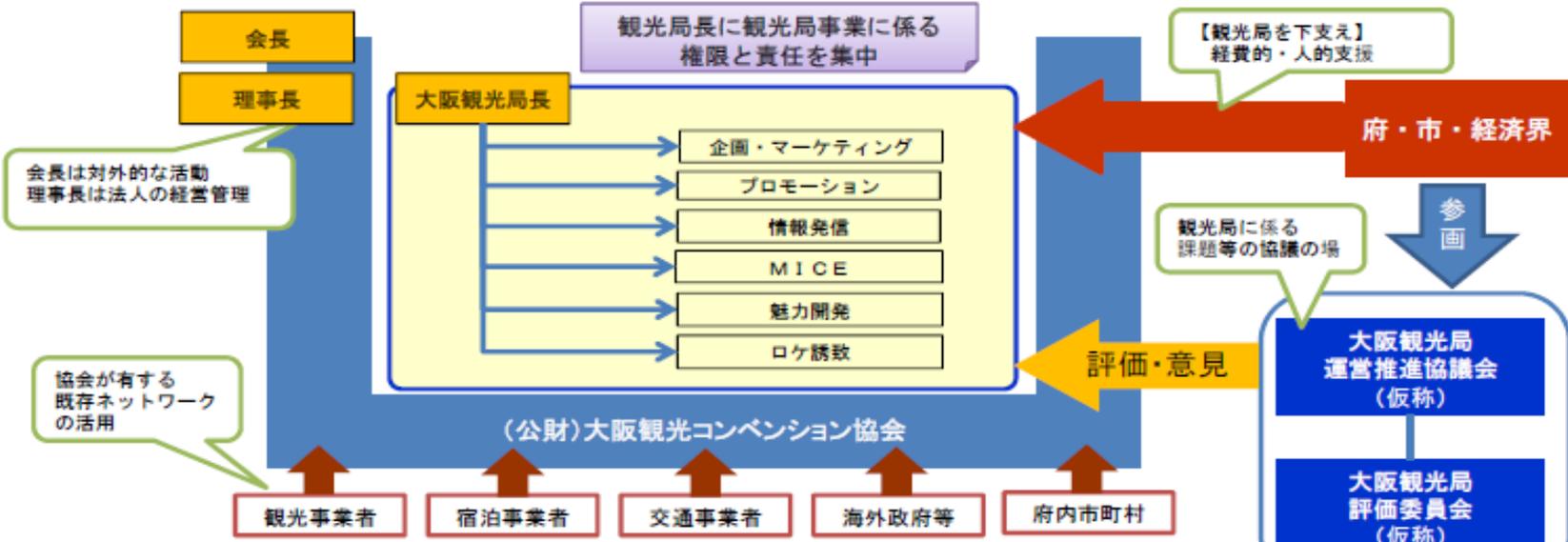
大阪観光局について

参考(トップ会議提出資料)

大阪観光局の概要

- ◆府市統合本部のもと、都市魅力戦略会議での議論を踏まえた大阪府市の共通戦略「大阪都市魅力創造戦略」における重点取り組みの1つ
- ◆大阪の観光戦略に掲げる「2020年外国人旅行者650万人達成」に向け、戦略的に観光集客を促進するエンジン役
- ◆観光局のトップには、民間の経験豊かな観光のプロを据え、その権限と責任と裁量のもとで事業を実施
- ◆事業目標の達成と結果責任を連動(目標達成時のインセンティブと未達成時のペナルティを設定)

観光局・組織イメージ



目指す組織像

- 結果を出すプロ組織
目標設定とPDCAの徹底
- 競争性・効率性ある組織
マーケティングの徹底強化
- 活動費を稼げる組織
事業の拡大再生産

今後のスケジュール

- 2月 ○府・市において、予算を2月議会に提案・議決
- 4月 ○大阪観光局始動(観光局長就任)、大阪観光局運営推進協議会及び評価委員会の設置