

回 答

団体名（日本労働組合総連合会大阪府連合会）

（要望項目）

2 (6) 元気な中小企業の積極的な支援について

大阪府では「大阪の元気！ものづくり企業」を毎年発行しているが、今後も引き続き、大阪のものづくり中小企業を代表する「看板企業」を広く紹介し、積極的な支援を行うこと。

（回答）

平成 20 年度より、大阪の強みである「ものづくり企業の集積」を国内外に情報発信し、中小企業の国内外への販路開拓等につなげるものづくりプロモーション事業を展開しています。この事業は、優れたものづくり中小企業を発掘し、その企業を「ものづくり看板企業」として掲載し、国内外のバイヤー等に対して大阪のものづくりの集積を発信するというものです。間もなく発行の平成 25 年版では 475 社の看板企業を紹介することになっており、引き続き元気な中小企業の PR に努めてまいります。

厳しい経済環境の下、これらの企業のさらなる成長を支援するために販路開拓はもとより資金、経営、人材の面からもしっかりサポートしてまいります。

（回答部局課名）

商工労働部 商工振興室 経済交流促進課