

## 回 答

団体名（日本労働組合総連合会大阪府連合会）

(要望項目)

## 2 (5) 中小・地場企業とのマッチング施策の拡充について

大阪府域の地域経済活性化に向けて、産官学金労が連携し、既存のリーディング産業と中小企業のマッチング施策（B to B）の充実をはかり、マッチング度合いによる効果を発信すること。また、中小企業への積極的な支援施策として、商品力・技術力のPRや販売・流通経路の助成支援によって、ビジネスチャンスが拡大する施策の強化と誘導をはかること。

(回答)

府域内のものづくり中小企業のイノベーション（技術革新）を創出するため、府内外大学や金融機関などの支援機関やものづくり企業を幅広く結集した官民協働プラットフォーム「大阪ものづくりイノベーションネットワーク」を構築し、環境・新エネルギー等の成長有望分野における技術開発を、プロジェクトの創出から事業化まで、ワンストップで支援を行います。

リーディング産業と地場中小企業とのマッチング支援として、毎年、大手企業等の協力の下、技術提携や研究開発型のビジネスマッチング商談会等を実施しています。今後とも、府内ものづくり中小企業の新規取引の拡大やイノベーションの創出が促進されるよう、関係機関と連携強化の下、継続的な支援に努めてまいります。

&lt;平成23年度の取組み&gt;

## ◆「ものづくりイノベーション推進事業

## ①MOTTO OSAKA フォーラム withn 大阪ガス(株)

技術ニーズ説明会：平成23年9月

場 所：商工会議所

参加者：50社・1大学（個別面談：25社・1大学〔1月末現在〕）

主 催：大阪商工会議所、協力：大阪ガス(株)、大阪府

## ②MOTTO OSAKA フォーラム withn ダイキン工業(株)〔予定〕

技術ニーズ説明会：平成24年2月

場所：商工会議所

主催：大阪商工会議所、協力：ダイキン工業(株)、大阪府

## ◆「府内ものづくり中小企業と『ダイハツ工業株式会社』との技術マッチング会」

開催日：平成23年7月4日（月）・5日（火）

出展企業：81社

場所：クリエイション・コア東大阪 南館3階 クリエイターズプラザ

（東大阪市荒本北1-4-17）

主催：大阪府・財団法人大阪産業振興機構

## ◆「府内中小企業とマツダ(株)とのビジネスマッチング商談会」

開催日：平成23年7月24日（日）・25日（月）

【第1日目：24日】ものづくり中小企業の展示商談会 出展企業：54社

【第2日目：25日】関西圏大学等のポスターセッション・プレゼンセミナーの開催

出展：11大学、府立産業技術総合研究所

場所：マツダ株式会社 広島本社1号館3階 講堂（広島県安芸郡府中町新地3-1）

主催：大阪府・財団法人大阪産業振興機構

平成 21 年度、全国から大阪のものづくりへの発注ニーズに一括して対応するワンストップ窓口として、ものづくり B 2 B ネットワークを設置しました。民間企業 O B（商社やメーカー等）を配置し、豊富な企業情報と緊密なネットワークを持つ金融機関とネットワークを構築して、発注ニーズに応えられる企業を探索、紹介する活動を進めています。

さらに、厳しい経済情勢のもと、大阪への発注獲得のためには、より積極的な発信が不可欠であり、東京などで開催される国際的大規模展示商談会の場を活用して、府職員が直接、出展企業及び来場者であるバイヤー企業に対して、大阪のものづくり力や B 2 B ネットワークの利用を促進させるためのプロモーション活動も進めています。また、B 2 B ネットワークを利用したバイヤー企業等に対しても継続的なセールス活動を行います。

今後とも、大阪のものづくり企業のビジネスチャンスを拡大するための活動を積極的に進めてまいります。

（回答部局課名）

商工労働部 商工振興室 ものづくり支援課、経済交流促進課