

回 答

団体名（日本労働組合総連合会大阪府連合会）

（要望項目）

2. 経済・産業・中小企業施策

(1) 中小・地場企業とのマッチング施策の拡充について

大阪府域の地域経済活性化に向けて、産官学が連携し、既存のリーディング産業と中小企業のマッチング施策の充実をはかること。また、中小企業への積極的な支援として、商品力・技術力のPRや販売・流通経路の助成支援によって、ビジネスチャンスが拡大する施策を誘導すること。

（回答）

府域内のものづくり中小企業のイノベーション（技術革新）を創出するため、府内外大学や金融機関などの支援機関やものづくり企業を幅広く結集した官民協働プラットフォーム「大阪ものづくりイノベーションネットワーク」を構築し、環境・新エネルギー等の成長有望分野における技術開発を、プロジェクトの創出から事業化まで、ワンストップで支援を行います。

リーディング産業と地場中小企業とのマッチング支援として、毎年、大手企業等の協力の下、技術提携や研究開発型のビジネスマッチング商談会等を実施しています。今後とも、府内ものづくり中小企業の新規取引の拡大やイノベーションの創出が促進されるよう、関係機関と連携強化の下、継続的な支援に努めてまいります。

<平成22年度の取組み>

◆「ものづくりイノベーション推進事業 技術マッチング会@大阪ガス(株) 2010」

①22年7月【於：大阪ガス(株)本社】 参加実績：23企業・2大学

②22年12月【於：大阪ガス(株)本社】 参加実績：6企業

主催：大阪府・大阪産業振興機構

◆「府内中小企業とマツダ(株)とのビジネスマッチング商談会」を開催予定。

日時：平成23年3月15日（火）・16日（水）

【第1日目：15日】午前9時30分から午後4時まで

ものづくり中小企業の展示商談会

【第2日目：16日】午前11時から午後4時まで

関西圏大学のポスターセッション・プレゼンセミナーの

開催等

場所：マツダ株式会社 広島本社1号館3階 講堂

（広島県安芸郡府中町新地3-1）

主催：大阪府・財団法人大阪産業振興機構

昨年4月1日、全国から大阪のものづくりへの発注ニーズに一括して対応するワンストップ窓口として、ものづくりビジネスセンター大阪（MOBIO）にもものづくりB2Bネットワークを設置しました。民間企業OB（商社やメーカー等）を3名配置し、豊富な企業情報と緊密なネットワークを持つ金融機関とネットワークを構築して、発注ニーズに応えられる企業を探索、紹介する活動を進めています。

さらに、厳しい経済情勢のもと、大阪への発注獲得のためには、より積極的な発信が不可

欠であり、東京などで開催される国際的大規模展示商談会の場を活用して、府職員が直接、出展企業及び来場者であるバイヤー企業に対して、大阪のものづくり力やB2Bネットワークの利用を促進させるためのプロモーション活動も進めています。また、B2Bネットワークを利用したバイヤー企業等に対しても継続的なセールス活動を行います。

今後とも、大阪のものづくり企業のビジネスチャンスを拡大するための活動を積極的に進めてまいります。

(回答部局課名)

商工労働部 商工振興室 ものづくり支援課

〃 〃 経済交流促進課